

# Aloituskyselyjen koonti

kevät 2022

YDINKESKUSTAN  
KESTÄVÄ  
TULEVAISUUS

**KAUPPATORI:**  
ASUKKAAT JA  
TORIYRITTÄJÄT

# ALOITUSKYSELYN YHTEENVETO

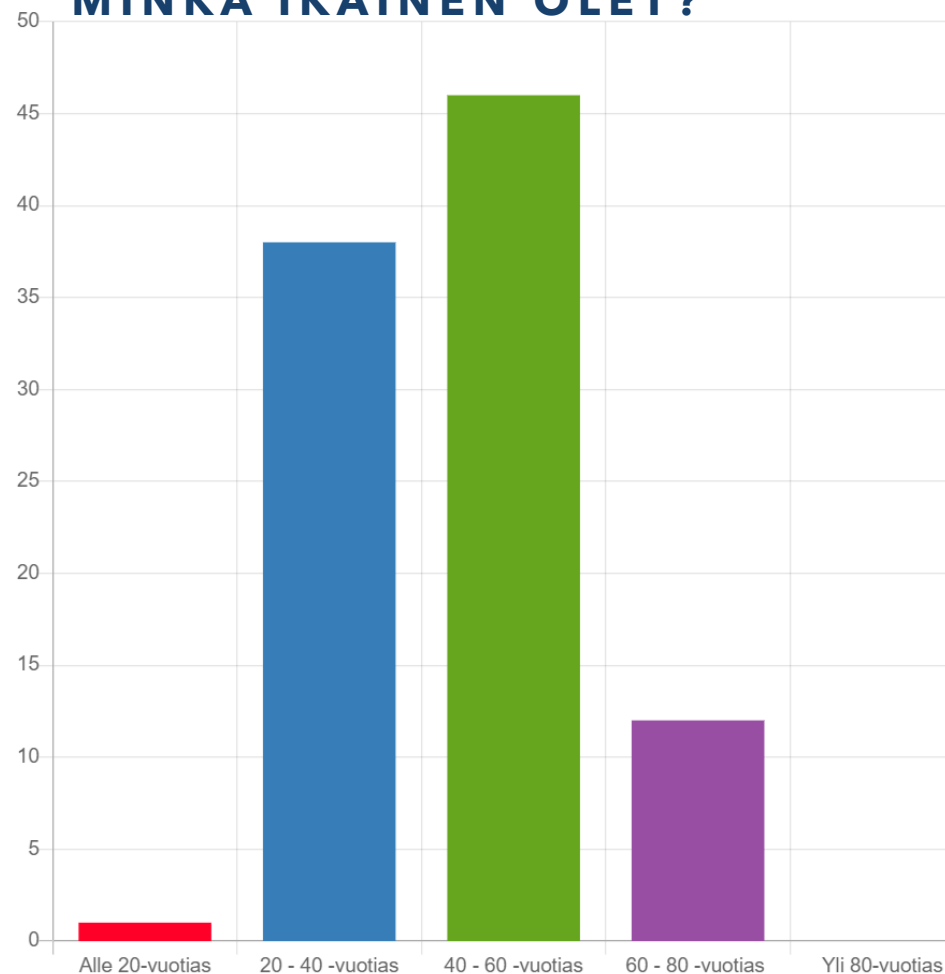
## Taustaa

- Lappeenrannan kaupungin Kaupunkisuunnittelussa on käynnistetty hanke Ydinkeskustan kestävä tulevaisuus, jota tehdään yhteistyössä viiden muun kaupungin kanssa. Kunkin kaupungin hanke on erilainen, Lappeenrannassa keskitytään toreihin ja aukioihin. Tarkoituksena on jatkojalostaa Meijän Cityn, Lappeenrannan keskustan kehittämissuunnitelman, isoja suuntaviivoja tarkemmiksi ja konkreettisemmiksi. Ensimmäisenä tarkastelukohteena hankkeessa on Kauppatori ja siihen liittyvät toiminnot.
- Kauppatorista pidettiin lähtötietokysely asiakkaille ja yrittäjille 13.12.2021 - 16.2.2022. Kummallekin käyttäjäryhmälle oli oma kyselynsä, joissa osa kysymyksistä oli samoja tulosten vertailun helpottamiseksi. Taustatietokysymykset sen sijaan poikkesivat toisistaan.
  - Vastauksia saatiin yhteensä hieman yli 200 henkilöltä.
  - Toriyrittäjille lähetettiin sähköpostitse linkki torivalvojan sähköpostilistan ja Pro-Agrian kautta. Asukkaille ja asiakkaille suunnattua kyselyä markkinoitiin kaupungin virallisella Facebook-sivulla, kaupunkisuunnittelun instagram-tilillä ja kiinnittämällä mainoksia eri puolille Kauppatoria.
- Kyselyissä oli monivalintavaihtoehtoja, kartalle sijoitettavia kohteita sekä avoimia kysymyksiä. Lisäksi kysyttiin palautetta Meijän Cityn kehittämissuunnitelman yhteydessä esitellyistä kolmesta Kauppatorin kehittämisvaihtoehdosta. Kehittämisvaihtoehdoista saatu palaute on koottu omaksi esitykseksi.

# ASIASKASKYSELYN VASTAAJAT

- Asiakkaille ja lähialueen asukkaille suunnattuun kyselyyn vastasi 183 henkilöä.
- Pääosa vastaajista oli 40 - 60 -vuotiaita tai 20 - 40 -vuotiaita.

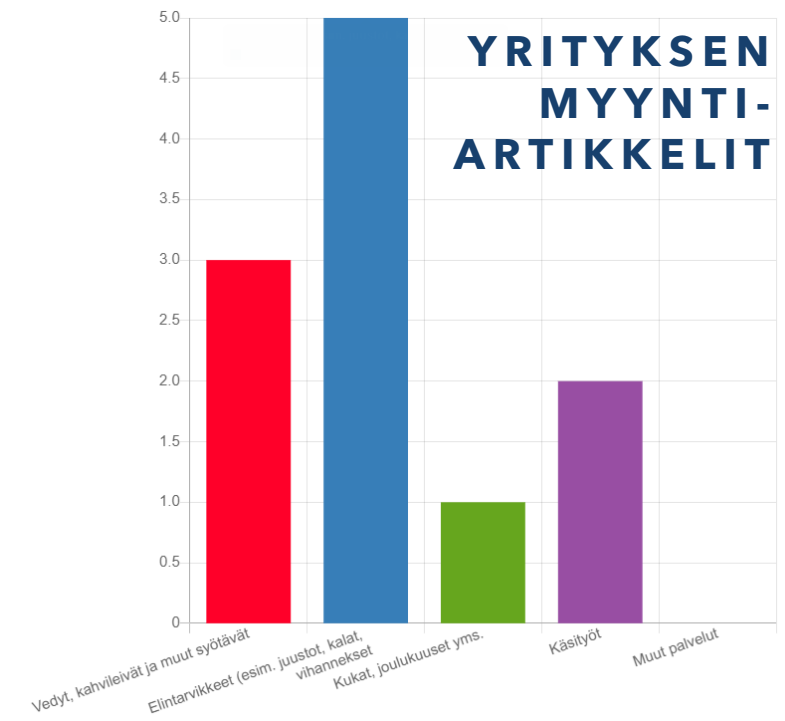
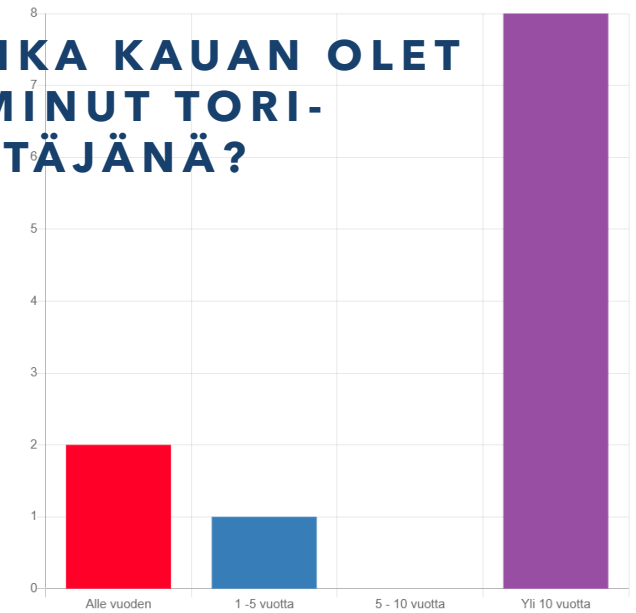
## MINKÄ IKÄINEN OLET?



# TORIYRITTÄJÄKYSELYN VASTAAJAT

- Kyselyyn vastasi 21 Kauppatorilla toimivaa yrittäjää.
- Suurin osa kyselyyn vastanneista yrittäjistä oli toiminut Kauppatorilla yli 10 vuotta
- Vastaajista suurimman osan päämyyntiartikkeli oli elintarvikkeet. Seuraavaksi eniten vastaajissa oli kahvikioskien ja muiden ruokapaikkojen pitäjiä.

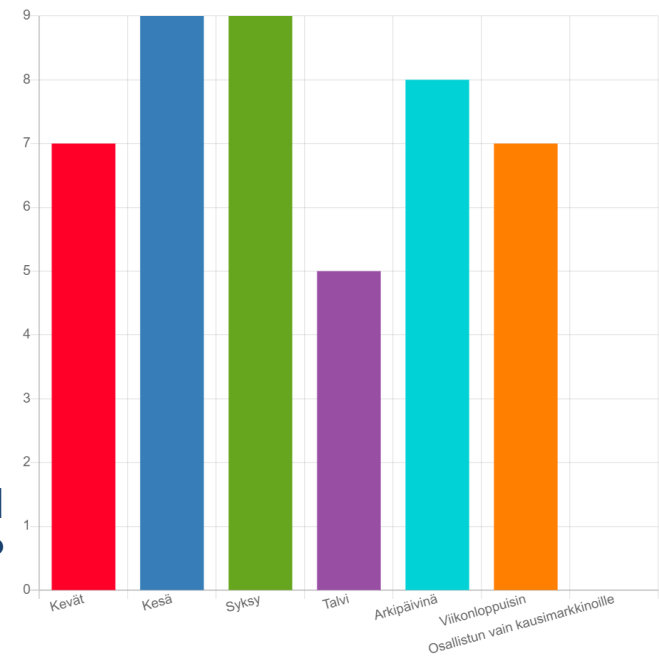
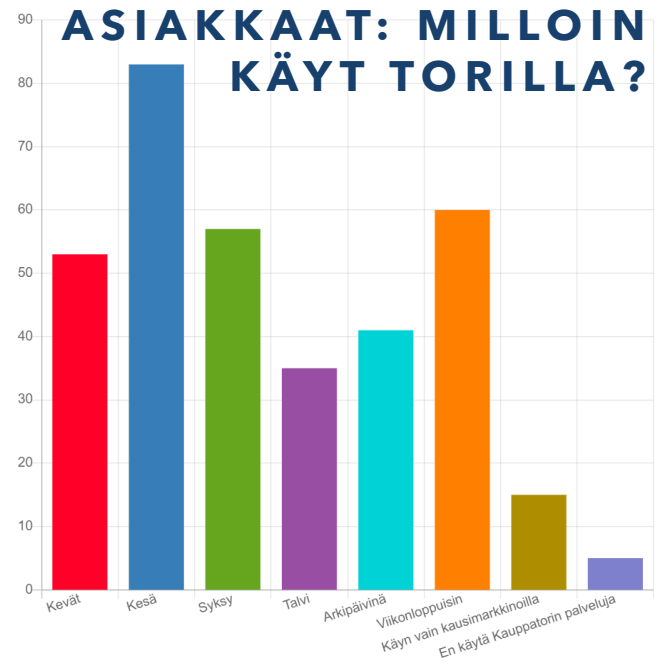
## KUINKA KAUAN OLET TOIMINUT TORI- YRITTÄJÄNÄ?



# KAUPPATORIN ASIAKKAIDEN JA MYYJIEN KOHTAAMINEN

- Kyselyn vastausten perusteella Kauppatorin toiminta on aktiivisimmillaan kesäaikaan ja hiljaisinta on talvisaikaan niin paikalla toimivien yrittäjien kuin asiakkaidenkin puolelta.
- Sen sijaan viikonpäivien suhteen myyjät ja asiakkaat eivät kohdanneet niin hyvin. Asiakkaat suosivat selkeästi torilla käymisessä viikonloppuja, kun taas myyjä oli enemmän paikalla arkipäivinä.
- Osa asiakkaista kävi Kauppatorilla vain kausimarkkinoilla, sen sijaan kukaan yrittäjistä ei osallistunut pelkästään niille.
- Asiakkaisen kyselyyn vastasi myös sellaisia henkilöitä, jotka eivät käyttäneet Kauppatorin palveluja ollenkaan.

## TORIYRITTÄJÄT: MILLOIN HARJOITAT TORIMYYNTIÄ?



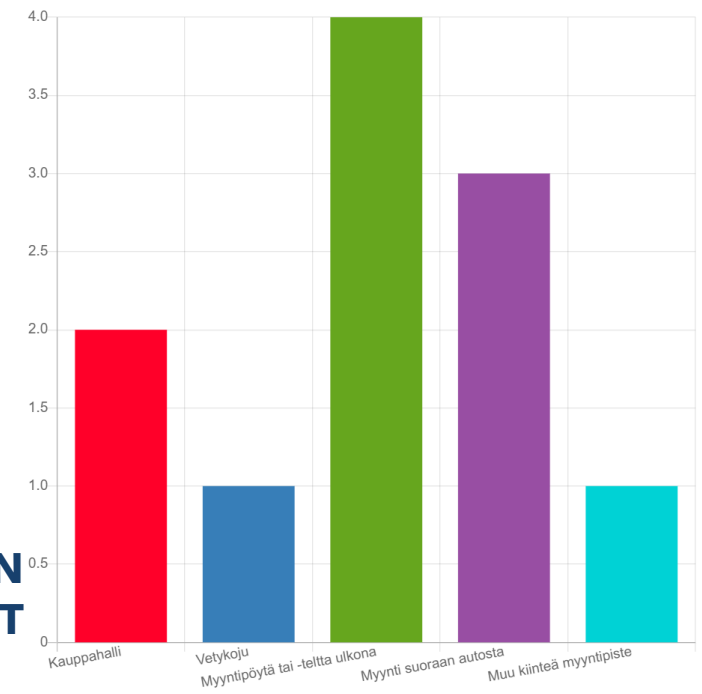
# KAUPPATORIN ASIAKKAIDEN JA MYYJIEN KOHTAAMINEN

- Pääosa asiakkaista asioi Kauppatorilla käydessään ulkomyyntipisteillä, ja melkein yhtä moni myös vetykojuilla. Myös torimyyjiä toimipaikoista suurin osa sijoittui ulkomyyntipisteille – joko ulkona oleviin myyntipöytiin tai -teltoihin, tai sitten suoramyyntiin autosta.
- Kauppahalli houkutteli asiakkaita vetykojuja ja avointa torialuetta huomattavasti vähemmän, mikä omalta osaltaan kertoo Kauppahallin kehittämistarpeista.
- Suurin osa asiakkaista toivoi Kauppatorille uusia palveluita tai myyntiartikkeleja, esimerkiksi lähituottajien elintarvikkeita ja käsitöitä. Myös monipuolisemmat pika- ja katuruokavaihtoehdot nousivat vastauksissa esille Kauppatorin pitempien aukioloaikojen lisäksi.

## ASIAKKAIDEN ASIOINTIPAIKAT



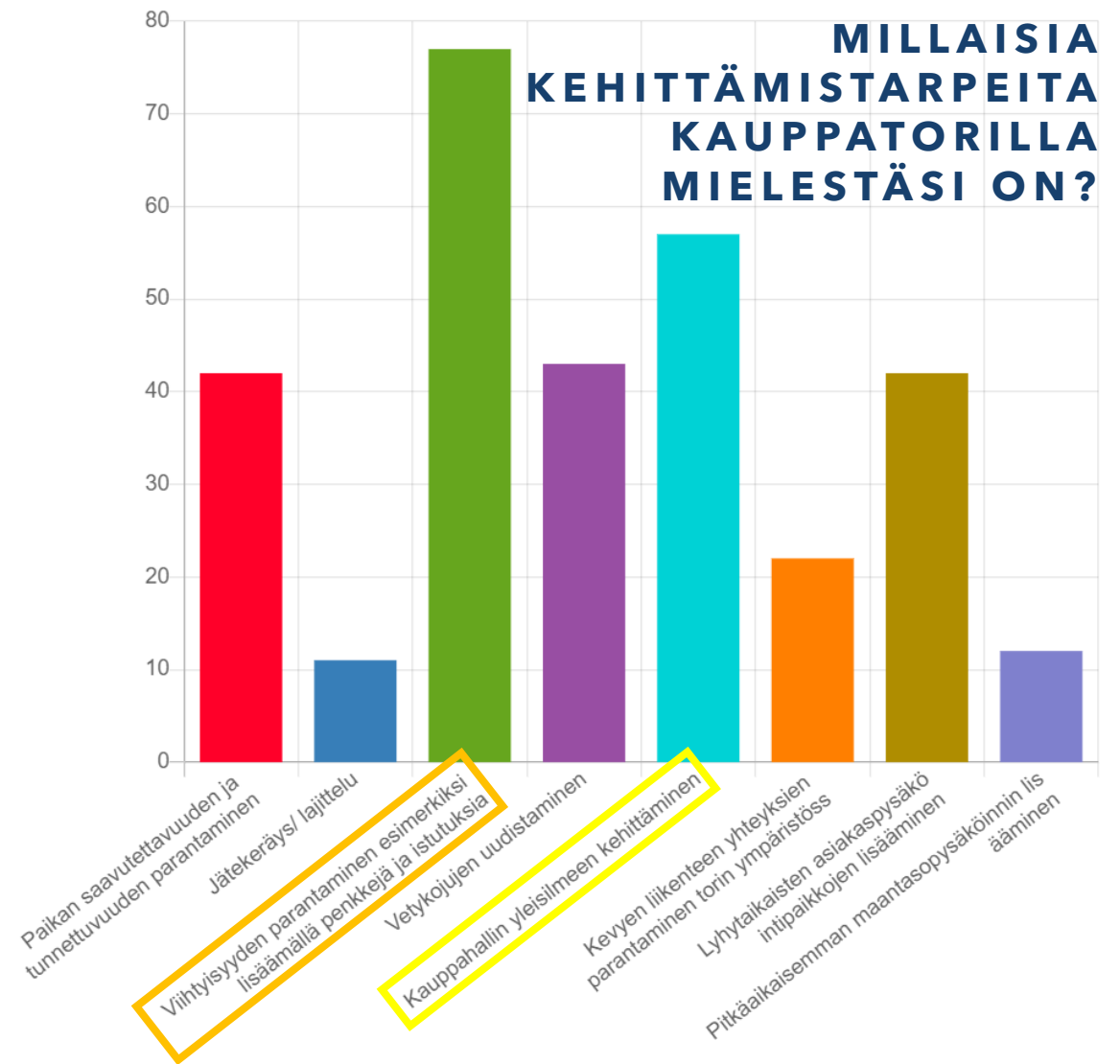
## TORIYRITTÄJIEN TOIMIPAIKAT



# KAUPPATORIN KEHITTÄMISTARPEET

## ASUKKAAT JA ASIAKKAAT

- Asiakkaille tärkeimmäksi kehittämistoimenpiteeksi nousi Kauppatorin viihtyisyyden parantaminen esimerkiksi lisäämällä penkkejä tai kukkaistutuksia. Myös Kauppahallin yleisilmettä toivottiin kehitettävän ja vetykojuja uudistettavan.
- Valmiiden vastausvaihtoehtojen lisäksi toivottiin myös seuraavia kehittämistoimenpiteitä:
  - Yleisilmeen parantaminen
  - Aukioloaikojen laajentaminen, myös kirpputorin osalta
  - Pankkiautomaatti, kunnan saniteetitilat
  - Kojujen ja muiden rakennelmien parantaminen;
    - Kauppahallin uudistaminen, houkuttelevuus
    - Vetykojujen edustan kattaminen
  - Elävää musiikkia
- Vastauksissa todettiin myös, etteivät nuoret löydä torille eivätkä halliin



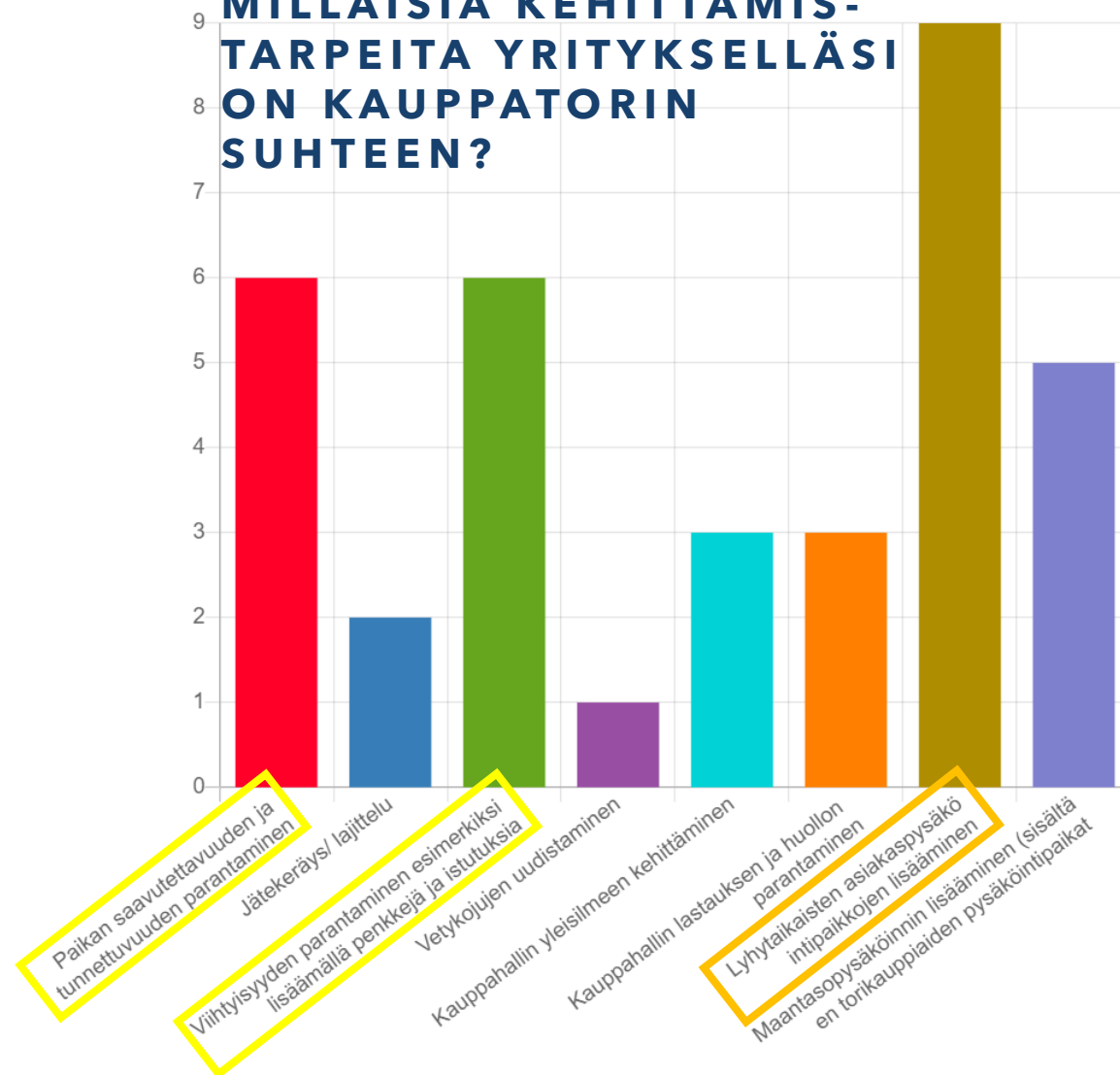
*“Tällä hetkellä ei ole erityisempää syytä tulla Kauppatorille, kun satamassa on samat palvelut ja parempi maisema.”*

# KAUPPATORIN KEHITTÄMISTARPEET

## TORIYRITTÄJÄT

- Toriyrittäjien kehittämistarpeet koskivat suurilta osin pysäköintiä. Ehdottomasti tärkein kehittämistoimenpide olisi heidän mielestään lyhytaikaisten asiakaspysäköintipaikkojen lisääminen. Vasta sen jälkeen nousivat esille paikan saavutettavuuden ja tunnettavuuden parantaminen ja viihtyisyyden parantaminen.
- Valmiiden vastausvaihtoehtojen lisäksi toivottiin myös seuraavia kehittämistoimenpiteitä:
  - Ilmaisia autopaikkoja torimyyjille
  - Esiintyjille lavaa ja katosta
  - Rakentavampaa vuoropuhelua Kauppatorin eri toimijoiden kesken

## MILLAISIA KEHITTÄMISTARPEITA YRITYKSELLÄSI ON KAUPPATORIN SUHTEEN?





# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTTEET KARTALLA

Pitempiaikaisia pysäköintipaikkoja 

Pysäköinnin pistäytymispaikkoja 

Pyöräpysäköinti 

Mopopysäköinti 

Kehitettävä saapumisreitti 

Esteettömyyden kannalta kehitettävä paikka 

Uusi istuskelupaikka 

Lisää kasvillisuutta 

Viihtyisä paikka kauppatorilla 

Epämiellyttävä paikka Kauppatorilla 



ASIAKKAAT



TORIYRITTÄJÄT

# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTEET

## Viihtyisyys

- Viihtyisyyden osalta asiakkaiden ja toriyrittäjien vastaukset poikkesivat toisistaan erittäin paljon. Asiakkaat toivoivat torille paljon lisää kasvillisuutta (114 merkintää) ja uusia oleskelualueita (56 merkintää). Toriyrittäjien vastauksissa sen sijaan korostui, etteivät he halua alueelle kasvillisuutta juuri lainkaan (vain 6 merkintää). Myös uusista oleskelupaikoista oli vain yksi merkintä torialueen keskellä.
- Kauppatorin koilliskulmasta asukkailla ja toriyrittäjillä oli aivan päinvastaiset mielipiteet: Toriyrittäjät pitivät paikkaa viihtyisenä ja toivoivat sinne lisää kasvillisuutta, kun taas asukkaat olivat merkinneet paikan epämiellyttäväksi.
- Myös yhtäläisyyksiä löytyi: Molemmat vastaajaryhmät pitivät Kauppatorin eteläreunaa yleisesti epämiellyttävänä paikkana. Kauppahallin edustan leikkipaikka sen sijaan oli molempien vastaajaryhmien mielestä viihtyisä paikka.



# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTEET

## Viihtyisyys: Viihtyisät ja epämiellyttävät paikat

- Merkintöjen määrän perusteella asiakkaat pitivät vetykojujen ympäristöä ehdottomasti viihtyisimpänä paikkana Kauppatorilla (oranssit pallot). Osalle kioskeista annettiin kiitosta esimerkiksi asiakaspalvelusta tai tuotteiden valikoimasta. Myös kauppahallin edustan leikkipaikka koettiin viihtyisäksi.
- Osa vastaajista mielsi vetykojujen ympäristön myös epämiellyttäväksi paikaksi (tummanpunaiset pallot), mutta pääosin epämiellyttävien paikkojen merkinnät keskittyivät torialueen eteläosaan, jota käytetään pysäköintialueena varsinaisen toritoiminnan sijaan. Myös eripuolilta kauppahallia löytyi epämiellyttäviä paikkoja, mikä kertoo osaltaan kauppahallin kehittämistarpeista.

Kaikki kahvikojut ovat mukavia, ainoa ongelma on ankea torimaisema.

Kauppahalli on ankea ja epähuolitellun näköinen, eikä kovin viihtyisä.

Lasten leikki ja riemu ❤️

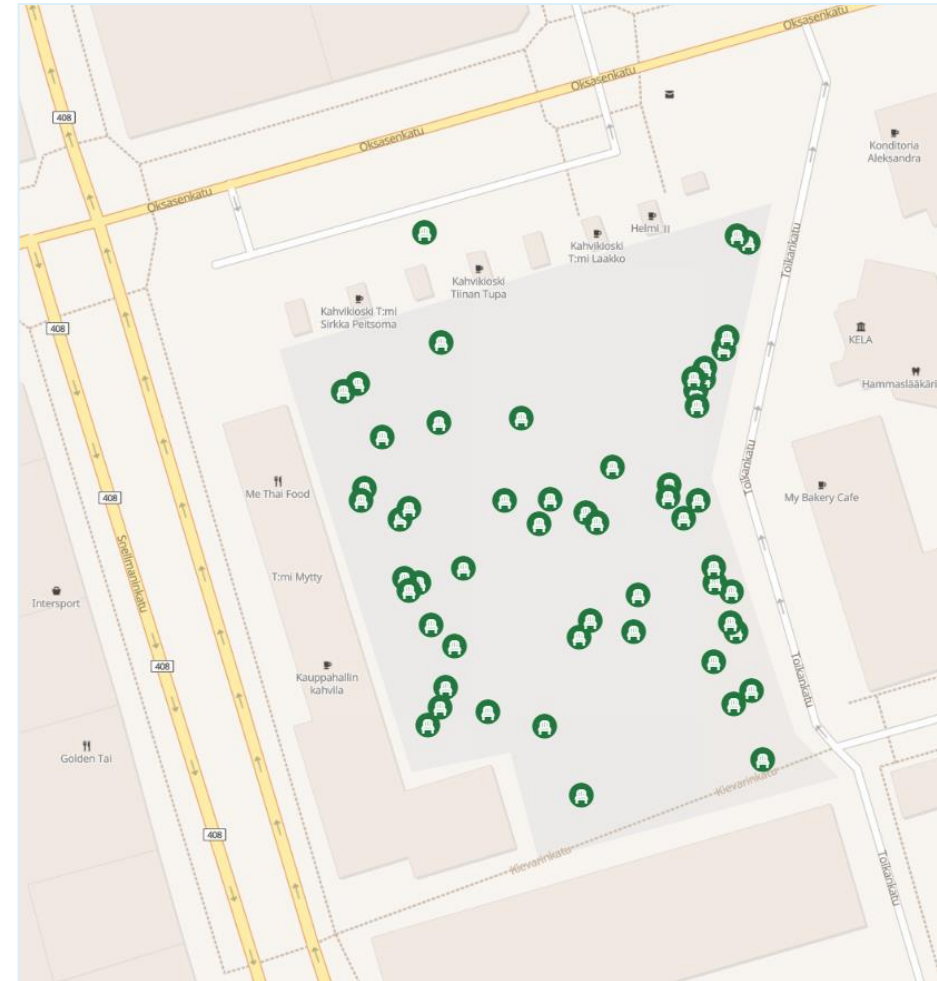
Reuna-alue on hieman epämääräinen ja pelottava.

Paikka näyttää käsittämättömän hylätyltä ja rapistuneelta.

# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTEET

## Viihtyisyys: Oleskelu

- Toriyrittäjien kyselyssä oli ainoastaan yksi merkintä uudesta istuskelupaikasta ja se oli keskellä Kauppatoria. Enemminkin yrittäjät toivat vastauksissa esille, että torialue tulisi säilyttää avoimena kunnossapidon ja myyntipaikoille autoilun helpottamiseksi.
- Sen sijaan asiakkaat toivoivat uusia istuskelupaikkoja kattavasti eri puolille torialuetta (56 kpl). Merkinnät keskittyivät hieman tiiviimmin torin itä- ja länsireunoille Toikankadun varteen ja Kauppahallin edustalle.



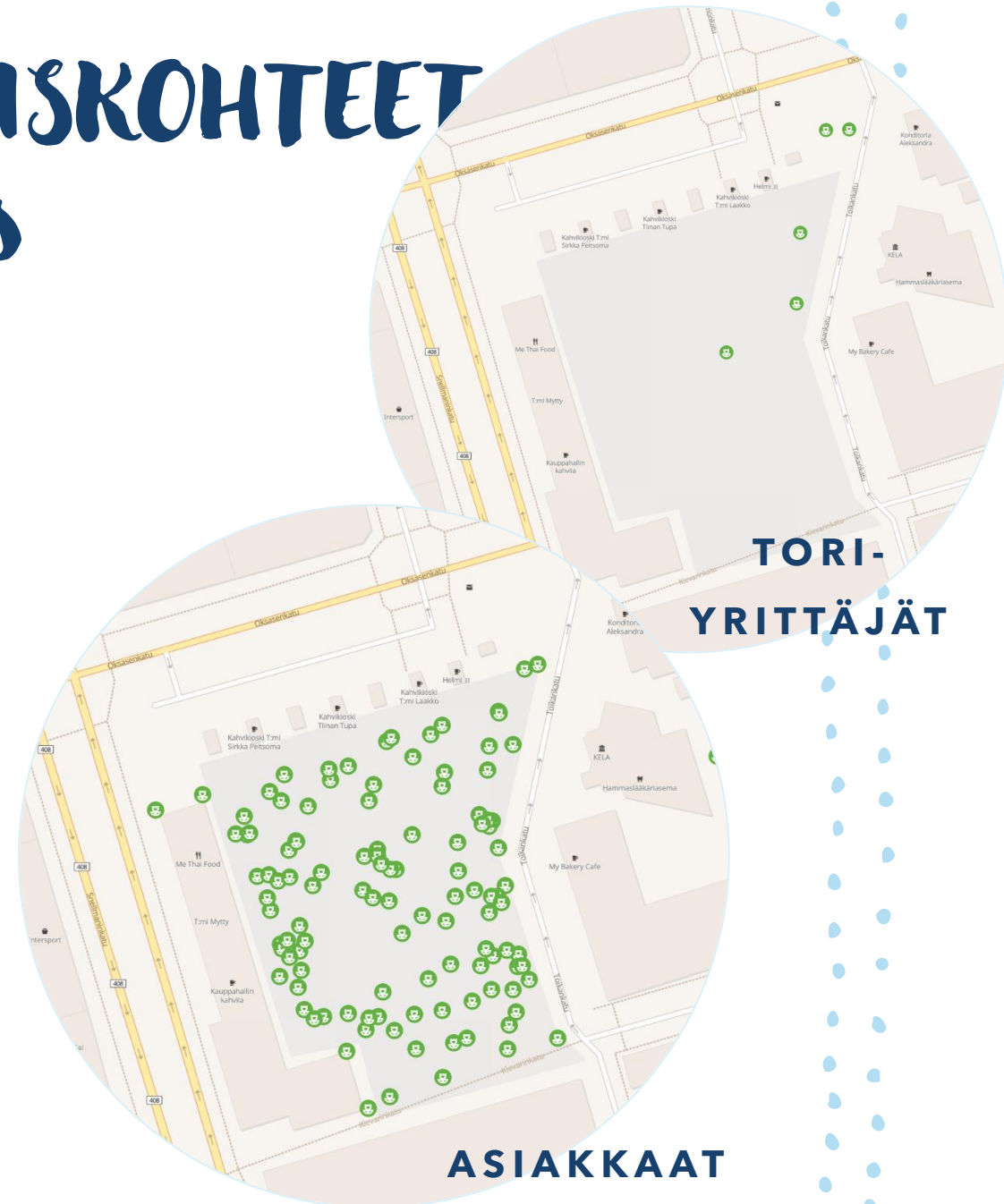
Asiakkaiden karttamerkinnot uusista oleskelupaikoista.



# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTTEET

## Viihtyisyys: Kasvillisuus

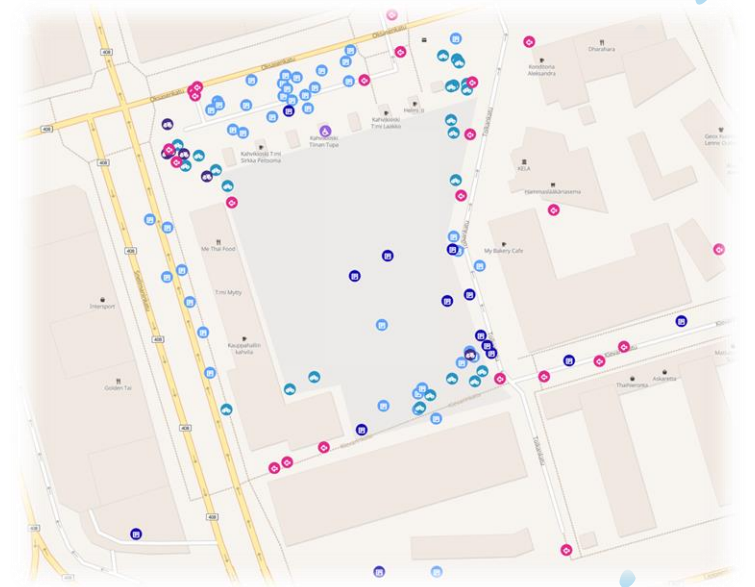
- Myös torialueen vehreyttämisen suhteen torin yrittäjät ja asiakkaat olivat melko eri mieltä.
- Toriyrittäjät osoittivat 5 merkintää paikoista, joihin toivoisivat lisää kasvillisuutta. Merkinnät sijoittuvat Kauppatorin itä- ja koillisosassa Toikankadun läheisyyteen.
- Asiakkaat merkitsivät lisää kasvillisuutta yhteensä 114 paikkaan. Merkintöjä on melko tasaisesti ympäri torialuetta, mutta kauppahallin edustalla ja Toikankadun mutkassa vaikuttaisi olevan pienet keskittymät.



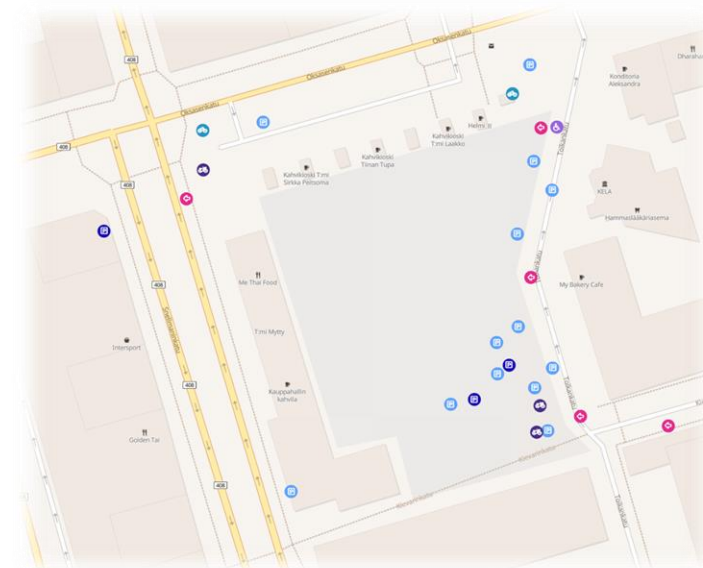
# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTTEET

## Liikenne

- Liikenteen osalta kyselyssä keskityttiin Kauppatorin esteettömyyteen, fyysiseen saavutettavuuteen sekä pysäköintiin eri ajoneuvoilla.
- Autojen osalta pysäköinnissä vielä eriteltiin pitkäaikainen pysäköinti ja pysäköinnin pistäytymispaikat.
- Eniten merkintöjä tehtiin lyhytaikaiseen pysäköintiin liittyen.



**ASIAKKAAT**

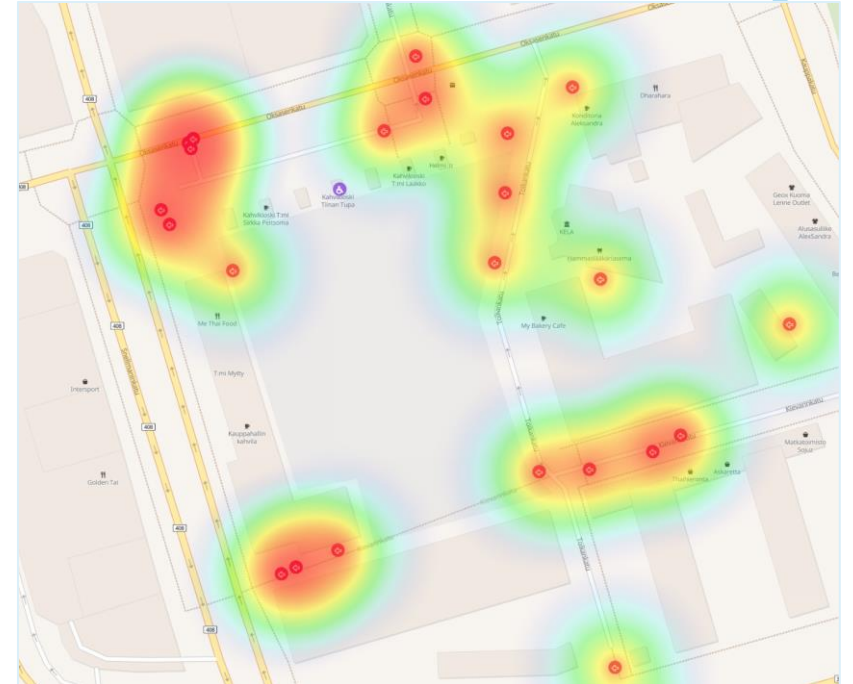


**TORIYRITTÄJÄT**

# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTTEET

## *Liikenne: Esteettömyys ja saavutettavuus*

- Kehitettävistä saapumisreiteistä tehtiin kyselyissä yhteensä 29 merkintää.
- Kyselyn perusteella varsinkin Kievarinkatu torin itä- ja länsiosassa, Toikankadun taksitolpan kohta sekä Oksasenkadun ja Snellmaninkadun risteys ovat kehittämistä vaativia saapumisreittejä Kauppatorille.
- Esteettömyyden kannalta kehitettäväksi paikoiksi merkittiin vetykojujen edusta ja Toikankadun taksitolpan kohta.
  - Vetykojujen alue koettiin hankalaksi liikkua: "Kojut ja pöytäryhmät ahtaita ja lastenrattailla (varmasti myös pyörätuolilla) vaikea päästä kahville."
  - Taksitolpan luona sen sijaan huomautettiin korkeasta ja jyrkästä reunakorokkeesta. Lähistöllä on myös vanha lehmuksen kanto, josta voi aiheutua vaaratilanteita alueella liikkujille.



*Lämpökartta asiakkaiden vastauksista. Toriyrittäjien vastaukset sijoittuivat samoihin paikkoihin.*

# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTTEET

## *Liikenne: Pysäköinti*

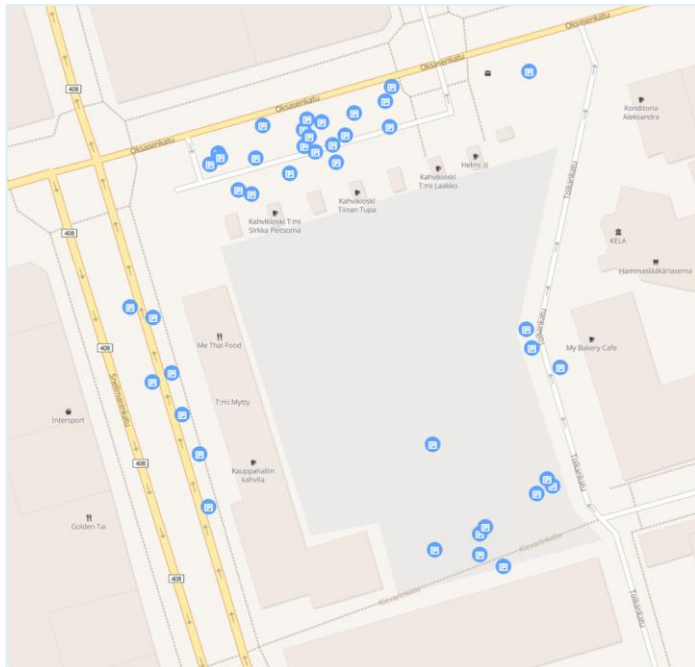
- Kyselyssä tehtiin melko paljon karttamerkintöjä lyhytaikaisesta pysäköinnistä (yhteensä 55kpl). Yrittäjien vastauksissa painottui torin eteläosa sekä Toikankadun varsi torin itäreunalla, kun taas asukkaat merkitsivät paikkoja Snellmaninkadun ja Oksasenkadun varsille. Varsinkin torin pohjoispuoliselle parkkipaikalle toivottiin pysäköinnin pistäytymispaikkoja.
- Sen sijaan pitkäaikaista pysäköintiä molemmat käyttäjäryhmät toivoivat pääosin torin eteläosaan.
- Myös pyöräpysäköinnin suhteen vastaajaryhmät olivat melko yksimielisiä ja sen paikkoja merkittiin torin pohjoisreunan pysäköintialueen itä- ja länsiosiin. Lisäksi asukkaat toivoivat pyöräpysäköinnille paikkoja torialueen eteläosaan lähelle asuin- ja liikekerrostaloa.



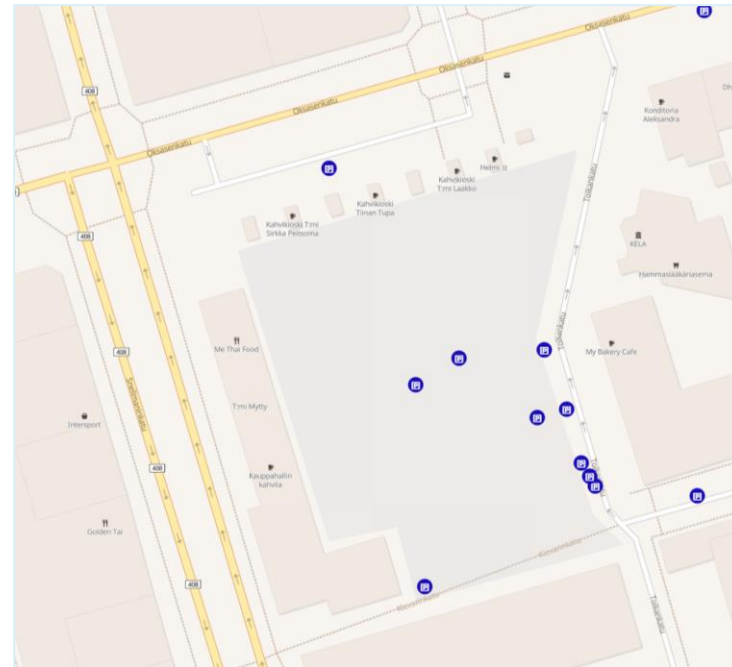
# TORIALUEEN KEHITTÄMISKOHTTEET

## Liikenne: Pysäköinti

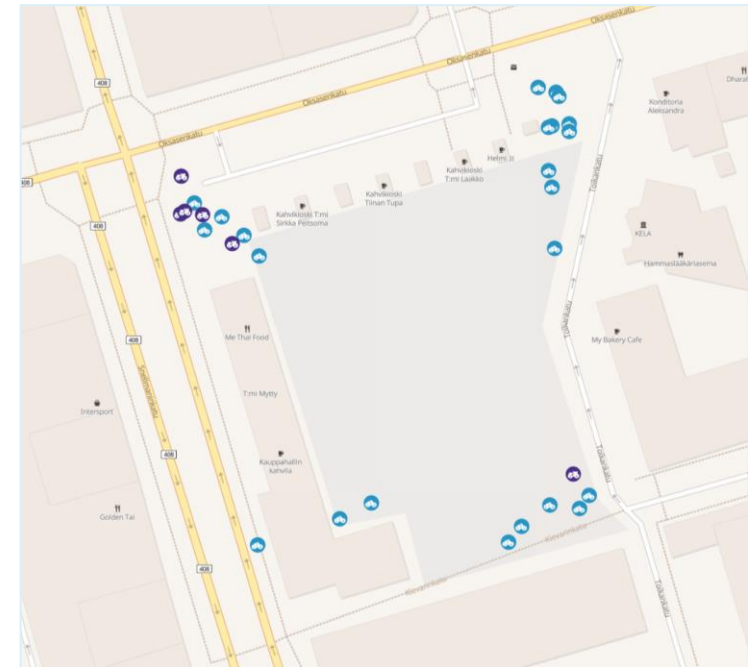
### ASIAKKAIDEN KARTTAMERKINNÄT



*Pysäköinnin pistäytymispaikat.*



*Pitempiaikaiset pysäköintipaikat.*

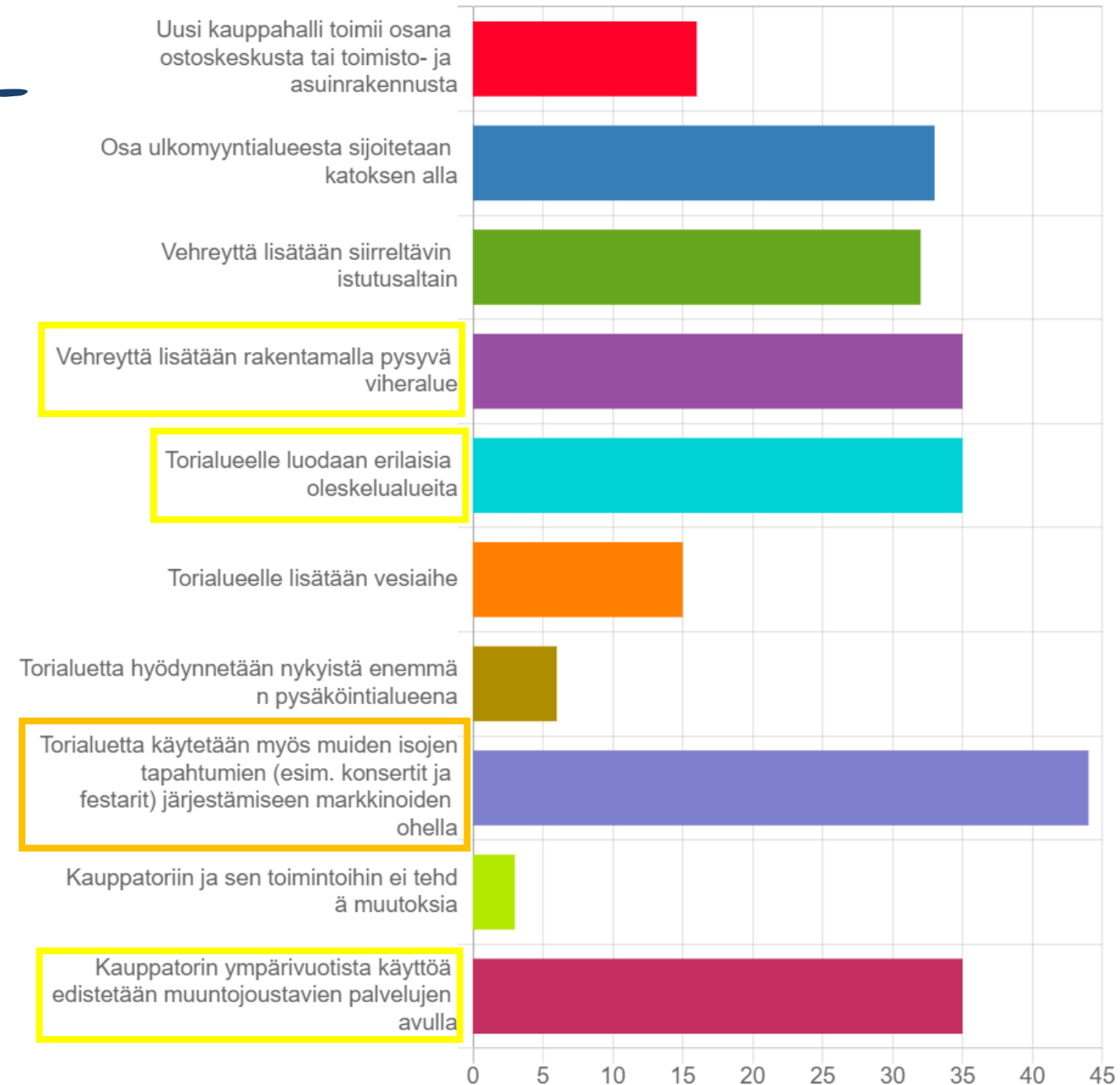


*Pyöräpysäköinti (turkoosit pallot) ja mopopysäköinti (tummansiniset pallot).*

# TULEVAISUUDEN KAUPPATORIA KUVAAVAT OMINAISUUDET

## ASUKKAAT

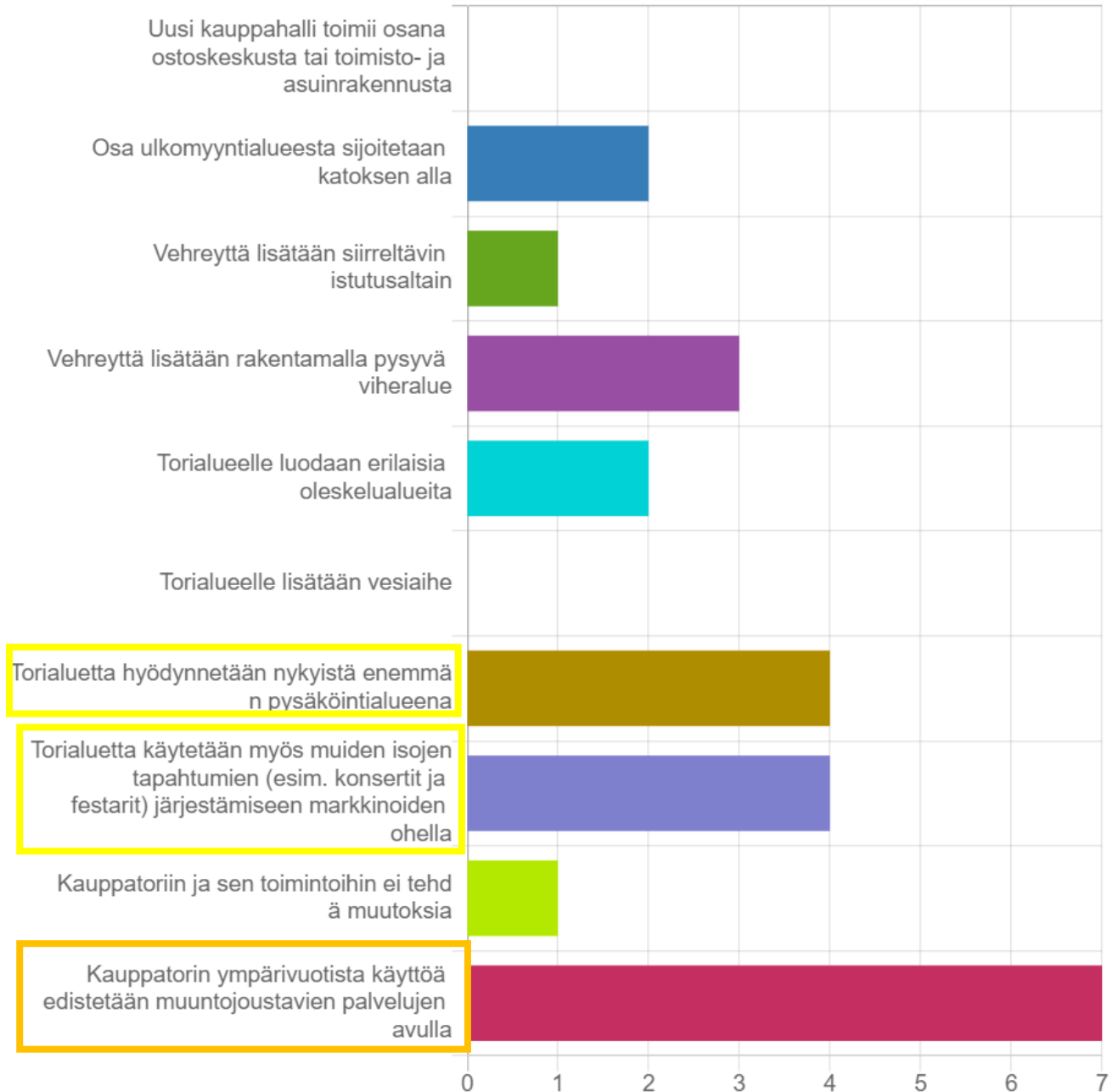
- Vastaaja pystyi valitsemaan kyselyn vastausvaihtoehtoista enintään kolme tulevaisuuden Kauppatoria kuvaavaa ominaisuutta. Eniten (44 vastausta) toivottiin, että torialuetta käytettäisiin myös muiden isojen tapahtumien järjestämiseen.
- Toiseksi eniten (35 vastausta/ ominaisuus) asiakkaat toivoivat pysyvää viheraluetta, erilaisia oleskelualueita ja Kauppatorin ympärivuotisen käytön edistämistä.



# TULEVAISUUDEN KAUPPATORIA KUVAAVAT OMINAISUUDET

## TORIYRITTÄJÄT

- Toriyrittäjät toivoivat vastauksissa ehdottomasti eniten (7 vastausta) Kauppatorin ympärivuotisen käytön edistämistä.
- Toiseksi eniten (5 vastausta/ ominaisuus) toivottiin torialueen hyödyntämistä nykyistä enemmän pysäköintialueena ja että alueella järjestettäisiin markkinoiden lisäksi muitakin isoja tapahtumia.



# TULEVAISUUDEN KAUPPATORIA KUVAAVAT FIILISKUVAT

- Kyselyn lopuksi vastaajia pyydettiin valitsemaan enintään kolme valokuvaa, jotka heidän mielestään kuvaavat parhaiten tulevaisuuden Kauppatorin tunnelmaa. Kuvavaihtoehtoja oli 9 kappaletta ja ne näkyivät eri järjestyksessä kullekin vastaajalle.
- Seuraavalla dialla on tarkemmin asiakkaiden ja toriyrittäjien tekemistä kuvavalinnoista.

Kuvien "kuvatekstit" (eivät näkyneet vastaajille)

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 1. | Erilaisten oleskelualueiden luominen torialueelle                         | 5. | Kauppatoriin ja sen toimintoihin ei tehdä muutoksia   |
| 2. | Osa ulkomyöntialueesta sijoitetaan katoksen alle                          | 6. | Torialuetta käytetään myös muiden isojen tapahtumien (esim. konsertit ja festarit) järjestämiseen markkinoiden ohella |
| 3. | Torialueen hyödyntäminen pysäköintialueena iltaisin toritoiminnan jälkeen | 7. | Torialueen vehreyden lisääminen viheralueen rakentamisella  |
| 4. | Vesiaiheen lisääminen torialueelle  | 8. | Uusi kauppahalli osana ostoskeskusta tau toimisto- ja asuinrakennusta   |
|    |   | 9. | Torialueen vehreyden lisääminen siirrettävin istutusaltain  |





# TULEVAISUUDEN KAUPPATORIA KUVAAVAT FIILISKUVAT

- Asiakkaiden ehdoton suosikkikuva (65 ääntä) oli erilaisista oleskelualueista. Tämä kuva oli myös toriyrittäjien suosikki 7:llä äänellä, mutta yhtä suosituksi heidän keskuudessa nousi myös kuva nykyisestä torialueesta.
- Molemmissa vastaajaryhmissä toiseksi suosituin kuva koski torialueen kattamista (asukkaat 42 ääntä, toriyrittäjät 4).
- Myös 3. suosituimmat kuvat olivat molemmissa vastaajaryhmissä samoja: Vesiaihe sekä kauppahalli osana ostoskeskusta.



# Terveisiä Kauppatorin yrittäjiltä

Kaupunki voisi tuoda toria enempi esille sekä kaupunkilaisille että turisteille.

Nyt on kyllä viimehetket pitää ammattimaiset kauppiat torilla.

Millään mahdollisilla uudistuksilla ei saa vaikeuttaa tai tehdä mahdottomaksi torin vakituisten kauppioiden yritystoimintaa.

Vaatii melkoista rohkeutta, että ensikertalainen uskaltaa tarttua (kauppahallin) ovenkahvaan. Valoa ja kirkkautta lisää. Vaikka överitkin, mutta ei tuo nykyinen olemus.

Kauppatori on hyvä myyntipaikka. Ehkä suurin kehittämisenaihe on kauppahallin ovien huomaamattomuus ja vetovoimattomuus. Jos näiden kahden ulko-oven tyylikkääseen korostukseen satsattaisiin oikein ajatuksen kanssa, hallin ovet voisivat käydä paljon tiuhempaan.

Toivottavasti tämä kehityshanke on hyvä alku, eikä lopun alku.

Jos ja kun torin reuna-alueita kaavoitetaan uudelleen täytyy tori ottaa paremmin huomioon.

# Terveisiä Kauppatorin asiakkailta

Huomioikaa pyöräparkit, lisää vihreyttä ja hieman oleskelualueita. Ilmaiset pysäköintiajat kahvilla pistäytyjille!

Kuinka loistavaa olisi, että Kauppatori olisi viihtyisä ihmisten kohtaamispaikka kesäisen sataman ohella, josta saisi mukaan yhden katoksen (kauppahallin) alta munat, leivät, lihat, oluet, kahvit

Toivottavasti kulttuurihistoriallisesti tärkeät kahvikioskit säilyisivät katukuvassamme.

Toivon ja uskon tulevaisuuden tuovan vehreämmän ja elävämmän Kauppatorin Lappeenrantaan

Alueen kehittäminen on tärkeitä. Toivottavasti myös yrittäjät ovat aktiivisia.

Torin uudistuksessa tärkeää säilyttää vuosikymmeniä säilynyt tunnelma. Lasikatokset ei auta, jos sielu viedään.

Ihana kuulla, että kauppatoria ja -hallia ollaan kehittämässä isolla kädellä! Se todellakin tulee tarpeen.

Talvisin luisteluun tarkoitettu alue toisi torille porukkaa. Lisäksi alueella voisi olla kesäisin ohjattua jumppatuokioita. A-oikeuksilla olevat terassit toisivat ihmisiä. Livemusiikkia, stand up- yms esityksiä

**Kiitos!**

LAPPEENRANNAN KAUPUNKI

KAUPUNKISUUNNITTELU

KEVÄT 2022